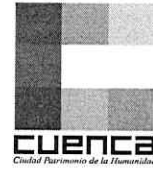




AYUNTAMIENTO DE CUENCA



**ACTA DE APERTURA DEL "SOBRE C" (Criterios cuantificables por fórmula)
Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**

En la Ciudad de Cuenca, siendo las ocho horas y cincuenta minutos del día veintitrés de Abril de dos mil dieciocho, en el Despacho de la Sección de Contratación, se constituye la Mesa, encargada de proceder a la apertura del "Sobre C" (criterios cuantificables por fórmula) y formular la propuesta de adjudicación, de la licitación convocada, mediante procedimiento abierto y con pluralidad de criterios de adjudicación, para la contratación de los servicios de consultoría y asistencia técnica de apoyo para el diseño e implantación de modelo de gestión de destino turístico sostenible en el municipio de Cuenca, incluyendo plataforma web de gestión y promoción, integrada por los siguientes señores:

Presidente: D. José María Martínez López, Concejal de éste Excmo. Ayuntamiento, por delegación del Excmo. Sr. Alcalde-Presidente.

Vocales:

- . D. Luis Alberto Marín Ruiz, Interventor General Acctal.
- . D. José María Alcalde Calleja, Secretario General Acctal.
- . D. Pedro José García Hidalgo, Concejal del Grupo Municipal Popular.
- . D. Jesús Neira Guzmán, Concejal del Grupo Municipal Socialista.
- . D. Antonio Calvo Sanz, Concejal del Grupo Municipal Ciudadanos.
- . D. Mariano Aragón Marín, Jefe del Servicio de Promoción Económica.

Equipo multidisciplinar de apoyo al técnico municipal:

- . D. José Antonio Barro Romeu, Jefe Área Sistemas Informáticos y Comunicaciones.
- . D^a. Ana María Chacón García, Técnico de la Oficina Municipal de Turismo.

Secretario: D. Francisco Javier Martínez Martínez, Oficial Administrativo de la Sección de Contratación del Excmo. Ayuntamiento de Cuenca.

No asiste al acto ningún concejal del Grupo Municipal de Izquierda Unida, estando debidamente convocados.

Está presente en el acto público un representante de la entidad "PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L.", al que se le hace entrega de una copia del informe técnico de valoración de los criterios no cuantificables por fórmula (sobre B).

Abierta la sesión por el Sr. Presidente y declarada pública, se procede por el Sr. Aragón, Jefe del Servicio de Promoción Económica, a dar cuenta del informe técnico de valoración del Sobre "B" (criterios no cuantificables por fórmula) de las dos plicas presentadas, según el cual la valoración de las propuestas es la siguiente (se adjunta como anexo a la presente Acta el informe técnico íntegro):



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



Valoración de las propuestas:

| METODOLOGIA | Puntuación máxima | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|---|-------------------|-----------------|----------------|
| Metodología utilizada para los trabajos de diseño de EGDTI | 10 | 10,00 | 5,00 |
| Grado de concreción del catálogo de servicios del EGDTI | 8 | 8,00 | 8,00 |
| Descripción de los procesos y herramientas de participación | 5 | 5,00 | 2,50 |
| | 23 | 23,00 | 15,50 |

| COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN | Puntuación máxima | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|--|-------------------|-----------------|----------------|
| Plan de difusión y comunicación. Actividades y grado de concreción de las medidas propuestas | 10 | 10,00 | 1,00 |
| Flexibilidad, características y casos de uso de la plataforma de gestión y promoción | 5 | 5,00 | 2,50 |
| | 15 | 15,00 | 3,50 |

| PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN | Puntuación máxima del criterio | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|---|--------------------------------|-----------------|----------------|
| Grado de concreción y coherencia de la planificación temporal de los trabajos y de la participación del equipo de trabajo previsto en relación a los productos y entregables propuestos | 5 | 5 | 5 |
| Conocimiento del territorio. Se valorarán referencias concretas relativas al sector turístico_cultural local | 5 | 5 | 2,5 |
| | 10 | 10 | 7,5 |

| | | |
|--|-------|-------|
| | 48,00 | 26,50 |
|--|-------|-------|

A continuación se procede a la apertura del sobre C (Documentación referente a criterios cuantificables por fórmula), con el siguiente resultado:

Plica nº 1: Presentada por D^a. María Jesús Escobar Gutiérrez, actuando en representación de la Entidad "ERNST & YOUNG, S.L.", que formula oferta económica en la cantidad de 151.000,00 €, al que corresponde por I.V.A. (21%) la cantidad de 31.710,00 €, totalizándose la oferta en 182.710,00 €.

Plica nº 2: Presentada por D. Ignacio Leiva Piedra, actuando en representación de la Entidad "PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios,



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



S.L.” que formula oferta económica en la cantidad de 171.232,00 €, al que corresponde por I.V.A. (21%) la cantidad de 35.958,72 €, totalizándose la oferta en 207.190,72 €.

Por el Sr. Aragón, se procede a calcular la puntuación obtenida por ambos licitadores en el Sobre “C”, en aplicación de la fórmula recogida en la cláusula 10ª del pliego de cláusulas económico-administrativas, con el siguiente resultado:

| PUNTUACIÓN SOBRE “C” | | | |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| Nº Plica | Empresa licitadora | Oferta económica I.V.A. excluido | TOTAL |
| 1 | ERNST & YOUNG, S.L. | 151.000,00 € | 52,00 puntos |
| 2 | PricewaterhouseCoopers Asesores | 171.232,00 € | 45,85 puntos |

La puntuación final obtenida por los dos licitadores, teniendo en consideración el sobre “B” (criterios no cuantificables por fórmula) y el sobre “C” (criterios cuantificables por fórmula) es la siguiente:

| PUNTUACIÓN FINAL SOBRE “B” + “C” | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|-------|
| Nº Plica | Empresa licitadora | Sobre “B” | Sobre “C” | TOTAL |
| 1 | ERNST & YOUNG, S.L. | 26,50 | 52,00 | 78,50 |
| 2 | PricewaterhouseCoopers Asesores | 48,00 | 45,85 | 93,85 |

Por aplicación del artículo 151.1 del R.D.L. 3/2011, de 14 de Noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, la clasificación por orden decreciente es la siguiente:

1. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. 93,85 puntos.
2. ERNST & YOUNG, S.L. 78,50 puntos.

En consecuencia, la Mesa de Contratación, por unanimidad, propone al Órgano Municipal Competente:

PRIMERO: Que la licitación convocada para la contratación de los servicios de “Consultoría y asistencia técnica de apoyo para el diseño e implantación de modelo de gestión de destino turístico sostenible en el municipio de Cuenca, incluyendo plataforma web de gestión y promoción”, se adjudique a favor de la Entidad “PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L.”, en la cantidad de 171.232,00 €, al que corresponde por I.V.A. (21%) la cantidad de 35.958,72 €, totalizándose el importe de adjudicación en 207.190,72 €.



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



SEGUNDO: En cumplimiento de lo establecido en el artículo 151 del R.D.L. 3/2011, de 14 de Noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, se le requiera a la Entidad propuesta como adjudicataria, para que en el plazo de diez días hábiles, a contar desde el siguiente a aquél en que reciba el requerimiento, presente la documentación descrita en la cláusula 13ª.1.3 y cláusula 15ª del Pliego de Cláusulas Económico-Administrativas regulador de la licitación, así como la fianza definitiva por importe de 8.561,60 €, correspondiente al 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, I.V.A. excluido.

Y habiéndose terminado el objeto de esta reunión, se levanta el acto por el Sr. Presidente, siendo las nueve horas y cinco minutos.



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE PROPUESTAS. CRITERIOS NO CUANTIFICABLES POR FÓRMULA. CALIDAD TÉCNICA DE LA OFERTA

CONTRATO

Servicios de consultoría y asistencia técnica de apoyo para el diseño e implantación de modelo de gestión de destino turístico sostenible en el municipio de Cuenca, incluyendo plataforma web de gestión y promoción.

EMPRESAS:

Ernst & Young, sl (EY)

PricewaterhouseCoopers, sl (PwC)

1.- Introducción. Resumen de las propuestas de actuación

Ambas propuestas presentan una estructura correcta dividida en fases de actuación, con sus correspondientes cargas de trabajo, entregables y cronograma. El desarrollo y los contenidos de estas fases de actuación presentan diferentes grados de concreción en cada una de las dos propuestas.

1.2.- Propuesta de actuación de Ernst & Young, sl (EY). Esta propuesta contempla tres "bloques de actividades":

- Definición de la estructura y procesos del ente gestor DTI:
 - o Enfoque metodológico
 - o Análisis del contexto: medios y recursos dedicados a gestión turística en Cuenca, análisis comparativo (benchmarking) con otras entidades de referencia gestoras de destinos, consulta al sector local sobre expectativas
 - o Definición de la estrategia para el EGDTI¹: forma jurídica, composición, funciones, objetivos, fuentes de financiación, etc.
 - o Modelo de servicios, procesos y estructura: definición de un catálogo de servicios, definición de los procesos de planificación estratégica, operación, apoyo, evaluación y mejora
 - o Definición del plan de participación: selección de herramientas y metodologías y definición y concreción del plan de participación
 - o Constitución de grupos de participación.

¹ EGDTI. Ente Gestor Destino Turístico Inteligente



- Plan director del DTI. Este apartado incluye descripción inicial: métodos de análisis de datos de fuentes secundarias y métodos de obtención de información primaria (entrevistas personales, mesas de trabajo, encuestas presenciales a visitantes, sesiones de trabajo con expertos y buzón de participación ciudadana). Se relaciona una propuesta inicial de agentes locales a participar en el trabajo de campo. Cada una de las actividades contempla el contraste con los grupos de participación:
 - Enfoque metodológico
 - Organización y lanzamiento del proyecto: reunión de lanzamiento, recopilación y análisis de información previa, identificación de agentes y puesta en marcha de las herramientas de participación
 - Análisis y diagnóstico de la situación del sector: análisis interno del destino (oferta, demanda, estrategias de promoción y comercialización y análisis de la cadena de valor), análisis externo del destino (entorno competitivo y tendencias del sector y análisis DAFO)
 - Formulación estratégica del Plan director: definición estratégica (objetivos y principios estratégicos), elaboración del plan director (hoja de ruta y actuaciones) y modelo de seguimiento
 - Plan de promoción y comunicación: definición estratégica (análisis de productos y mercados), elaboración del plan de promoción y comunicación y modelo de seguimiento
 - Plan de difusión y comunicación: acto de presentación del plan y soporte en la difusión de resultados
- Implantación de sistema de gestión de destino y plataforma web
 - Solución técnica para el sistema de gestión de destino y plataforma web: CRM² (características y funcionalidades básicas), CMS³ (características básicas), compositor web, portal web para empresas, portal web de promoción (descripción de secciones y posibles contenidos). No se proponen soluciones concretas de "mercado".
 - Enfoque metodológico
 - Actividades sistema gestión de destino: análisis y diseño funcional, análisis y diseño técnico, diseño gráfico y usabilidad, construcción, carga de contenidos, pruebas de validación y puesta en marcha de la plataforma.
 - Actividades creación de contenidos web. Productos y experiencias: análisis de la oferta actual, análisis de la demanda, recopilación de oferta complementaria, ordenación de la oferta, creación de productos y experiencias

² CRM Customer Relationship Management. Un CRM es, básicamente, una aplicación que permite centralizar en una única base de datos las interacciones y procesos entre varios agentes: técnicos municipales, empresas, asociaciones profesionales, etc.

³ CMS Content Management System. Sistemas de gestión, publicación, edición y modificación de contenidos web



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Adicionalmente, y tal y como se solicita en el pliego de prescripciones, la propuesta presenta los siguientes apartados:

- Cronograma y equipo de trabajo propuesto. Trabajos a desarrollar en 10 meses por un equipo de 10 personas
- Propuesta técnica muy básica para alojamiento y soporte de los sistemas durante la ejecución del contrato. Puesta en producción del sistema de soporte EGDTI y plataforma web en el mes 10. Alojamiento y soporte estimado en 12 meses desde el despliegue y puesta en marcha (coincide con el periodo de garantía). El pliego de prescripciones contempla expresamente: *"El alojamiento y soporte durante el periodo del proyecto (incluido el periodo de garantía), recaerá a cargo del adjudicatario"*
- Plan muy genérico de seguimiento y gestión de riesgos, incluyendo plan de aseguramiento de la calidad en el proceso de prestación del servicio (ISO 9001:2000⁴)

Se propone llevar a cabo las actividades en un horizonte temporal de 10 meses y con un equipo de trabajo con las siguientes cargas:

| | Definición de la estructura y procesos del EGDTI | Plan director del DTI | Sistema de gestión de destino y plataforma web |
|----------------------|--|-----------------------|--|
| | 20% | 35% | 45% |
| Responsable Calidad | X | | |
| Responsable trabajos | X | | |
| Consultor senior 1 | X | | |
| Consultor senior 2 | X | | |
| Consultor senior 3 | X | | |
| | | | |
| Responsable Calidad | | X | |
| Responsable trabajos | | X | |
| Consultor senior 4 | | X | |
| Consultor senior 5 | | X | |

⁴ La norma internacional ISO 9001 especifica los requisitos para los SGC (sistemas de gestión de la calidad), genéricos y aplicables a organizaciones de cualquier sector económico e industrial con independencia de la categoría del producto o servicio. Son complementarios a los requisitos del producto o servicio, que pueden ser especificados por los clientes, por la propia organización o por disposiciones reglamentarias. El objetivo de aplicación de esta norma es conseguir el cumplimiento para los requisitos estipulados y gestionar los procesos para garantizar la confianza en los productos



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

| | |
|----------------------|---|
| Responsable Calidad | X |
| Responsable trabajos | X |
| Consultor senior 6 | X |
| Consultor senior 7 | X |
| Desarrollador | X |

| | |
|--------------|------|
| Total equipo | 10 |
| Total horas | 3300 |

1.2.- Propuesta de actuación de PricewaterhouseCoopers, sl (PwC). Está estructurada en los siguientes “bloques de actividades”:

- Lanzamiento del proyecto: presentación del proyecto, recopilación de información, identificación de interlocutores y definición del alcance funcional.
- Definición de la estructura y procesos del EGDTI:
 - o Enfoque metodológico (Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos. UNE 178501 AENOR Abril 2016)
 - o Relación del proyecto con otras iniciativas del Ayuntamiento de Cuenca: Estrategia de Desarrollo Sostenible (POCS FEDER 2014_2020)
 - o Análisis de la estructura interna de la entidad local
 - o Requisitos básicos del EGDTI
 - o Propuesta organizativa basada en la estructura de gestión FEDER Cuenca y recursos necesarios
 - o Procesos participativos. Identificación de agentes y partes interesadas en el marco de las funciones del Consejo Social de la Ciudad de Cuenca, propuesta de estructura de participación basada en los ejes temáticos de intervención (Innovación, Tecnología, Accesibilidad y Sostenibilidad)⁵, estudio de los mecanismos de participación existentes y definición del modelo de participación
 - o Definición del catálogo de servicios del EGDTI: servicios actuales (offline y online), bechmarking de destinos y servicios (análisis comparativos), y definición del catálogo de servicios
 - o Definición de los procesos de planificación estratégica, operación, apoyo, evaluación y mejora, sesiones de formación, presentación a agentes locales y

⁵ Ejes de un Destino Turístico Inteligente DTI (Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos. UNE 178501 AENOR Abril 2016)



definición de requisitos básicos de la herramienta de soporte a la gestión del DTI

- Plan director del DTI (cada una de las actividades contempla el contraste con los grupos de participación propuestos y con agentes clave):
 - o Enfoque metodológico (Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos. UNE 178501 AENOR Abril 2016)
 - o Análisis y diagnósticos: análisis del sector, análisis de la demanda, análisis de la oferta (recursos, canales, servicios y tecnología), análisis de las motivaciones, análisis del entorno competitivo (identificación de ventajas competitivas), análisis de la cadena de valor (proceso comercial), análisis de los canales de distribución de los agentes locales, recopilación de necesidades y expectativas de los agentes locales y análisis DAFO
 - o Formulación estratégica: identificación de objetivos estratégicos en los ejes temáticos de referencia
 - o Planificación estratégica: diseño del modelo de colaboración publico-privada, diseño del modelo de prestación de servicios, y definición de estrategia
 - o Plan operativo DTI: definición de acciones y hoja de ruta temporal a cuatro años
 - o Modelo de seguimiento y evaluación. Definición del sistema de indicadores. Plan de evaluación
 - o Plan de comunicación del proyecto y plan de promoción del destino: eventos y actos de presentación, inventario de contenidos, definición de estrategia de contenidos, identificación de recursos turísticos, identificación de contenidos gráficos (100 recursos solicitados en el pliego de prescripciones), desarrollo de experiencias (10 solicitadas en el pliego de prescripciones), definición de estrategia de promoción del destino y evento de presentación
- Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de soporte al EGDTI y plataforma web de promoción. Análisis del cumplimiento de requisitos técnicos, solución propuesta para el sistema de soporte (SUGAR CRM⁶), flexibilidad y casos de uso del sistema de soporte, solución técnica para la plataforma web DRUPAL⁷), flexibilidad y casos de uso de la plataforma web, integración CRM-Plataforma web, estrategia SEO⁸. Cada una de

⁶ SUGAR Customer Relationship Management. Versión libre distribuida con el nombre de Sugar Community Edition (Licencia Pública General GPL).

⁷ Drupal es una tecnología orientada al desarrollo web que facilita la creación, actualización y gestión de contenidos de un sitio web. Drupal es gratuito, no tiene licencia de uso y su código es abierto (Licencia Pública General GPL). Cuenta con una amplia comunidad de usuarios y desarrolladores que colaboran en su mejora y ampliación.

⁸ SEO. Search Engine Optimization. Optimización en motores de búsqueda para posicionamiento web

las actividades contempla el contraste con los agentes clave y responsables designados del EGDTI

- Plan de formación

Adicionalmente, y tal y como se solicita en el pliego de prescripciones, la propuesta presenta los siguientes apartados:

- Cronograma y equipo de trabajo propuesto. Trabajos a desarrollar en 12 meses por un equipo de 13 personas
- Propuesta técnica para alojamiento y soporte durante la ejecución del contrato. Puesta en producción del alojamiento en el tercer mes. Puesta en producción del sistema de soporte al EGDTI en el 3 mes. Puesta en producción del portal turístico en el 9 mes. En las páginas 256 y 257 se describen y detallan las características de los servidores que se ponen a disposición del proyecto en el marco de lo contemplado en el pliego de prescripciones técnicas. : *"El alojamiento y soporte durante el periodo del proyecto (incluido el periodo de garantía), recaerá a cargo del adjudicatario"*
- Plan de seguimiento y gestión de riesgos, incluyendo plan de aseguramiento de la calidad en el proceso de prestación del servicio (ISO 9001:2008)

Se propone llevar a cabo las actividades en un horizonte temporal de 12 meses y con un equipo de trabajo con las siguientes cargas:

| | Lanzamiento del proyecto | Definición de la estructura y procesos del EGDTI | Plan director del DTI | Sistema de gestión de destino y plataforma web |
|----------------------|--------------------------|--|-----------------------|--|
| | 1% | 17% | 27% | 56% |
| Responsable Proyecto | X | X | X | |
| Jefe Proyecto 1 | X | X | X | |
| Consultor senior 1 | X | X | X | |
| Consultor 1 | X | X | X | |
| | | | | |
| Responsable Proyecto | X | X | X | |
| Jefe Proyecto 1 | X | X | X | |
| Consultor senior 1 | X | X | X | |
| Consultor 1 | X | X | X | |
| | | | | |
| Responsable Proyecto | | | X | |
| Jefe Proyecto 1 | | | X | |



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

| | |
|----------------------|------|
| Consultor senior 1 | X |
| Consultor 1 | X |
| | |
| Responsable Proyecto | X |
| Jefe proyecto 2 | X |
| Analista funcional | X |
| Analista programador | X |
| Desarrollador 1 | X |
| Desarrollador 2 | X |
| Diseñador gráfico | X |
| Maquetador | X |
| Tester (senior) | X |
| Técnico Sistemas | X |
| | |
| Total equipo | 13 |
| Total horas | 4752 |

En términos generales, la propuesta de PricewaterhouseCoopers, sl (PwC) es más completa y concreta y destaca especialmente en los siguientes aspectos:

- Metodología aportada con base en la norma UNE AENOR 178501⁹ Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos.
- Integración del proyecto propuesto en el marco más amplio de la Estrategia de Desarrollo Sostenible y de los requerimientos FEDER
- Mayor concreción en al ámbito de la evaluación y seguimiento, aportando referencias claras a los indicadores obligatorios en la ejecución del POCS (Programa Operativo de Desarrollo Sostenible FEDER)
- Mayor concreción y alcance de las medidas de promoción, difusión y comunicación. Apoyo para la caracterización del proyecto como "buena práctica" en el marco de las recomendaciones y orientaciones de la red GERIP¹⁰

⁹ Esta norma especifica los requisitos de un sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes a partir del cual el Ente Gestor con competencias puede desarrollar e implementar una política de gestión para el destino turístico y establecer objetivos, metas y planes de acción, teniendo en cuenta los cuatro ejes fundamentales sobre los que se asienta un DTI: innovación, tecnología, accesibilidad universal y sostenibilidad.

¹⁰ Red de Comunicación GERIP (Grupo Español de Responsables en materia de Información y Publicidad). De esta red forman parte todos los responsables en materia de información y publicidad de todos los Organismos Intermedios de gestión de los Fondos Europeos (FEDER, Fondo de Cohesión y Fondo Social Europeo). En esta red se ha diseñado la estrategia de comunicación que se plasma, con sus características específicas, en cada uno de los Planes de Comunicación presentados por el estado español a la Comisión Europea.



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

- Mayor conocimiento de la realidad del territorio, de los mecanismos y estructuras de participación institucional (Consejo Social de la Ciudad de Cuenca) y de los procesos de planificación estratégica llevados a cabo en la ciudad
- Una descripción más completa del sistema de soporte al EGDTI y plataforma de gestión
- Una propuesta concreta de plan de formación y capacitación para los agentes locales implicados en el proyecto
- Mayor concreción en la descripción del plan de seguimiento y gestión de riesgos
- Una propuesta concreta (requisito del pliego de prescripciones) sobre "alojamiento y soporte de los sistemas de información" durante la ejecución del contrato y hasta la finalización del periodo de garantía

2.- Criterios. Aspectos a valorar

"La oferta técnica deberá acreditar un dominio conceptual, metodológico y técnico adecuado para la ejecución del contrato y reflejar capacidad técnica probada para dar servicio en el desarrollo del objeto previsto y para la consecución de los objetivos marcados. La calidad técnica de la oferta se valorará en función de los siguientes criterios teniendo en cuenta las características de las actividades necesarias para cada una de las fases de la prestación del servicio:

- **METODOLOGIA.** Hasta un máximo de 23 puntos
- **PROPUESTA DE DIFUSIÓN/COMUNICACIÓN** (incluido plataforma de gestión y promoción). Hasta un máximo de 15 puntos.
- **PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN.** Hasta un máximo de 10 puntos.

Las ofertas serán valoradas otorgando una calificación por cada criterio que estará comprendida entre Excelente y No indica/No procede, en función de la idoneidad de la propuesta, su alcance, adecuación a los requerimientos del Pliego de Prescripciones Técnicas y valoración relativa en comparación con el resto de las ofertas. La graduación de las calificaciones y su coeficiente de ponderación será el siguiente:

Excelente: 1,00

Buena: 0,50

Baja: 0,10

No indica/No procede: 0,00

La valoración a aplicar para cada oferta será la resultante de multiplicar la puntuación máxima del criterio que se está valorando por el coeficiente correspondiente a la calificación de la oferta para ese criterio".



AYUNTAMIENTO DE CUENCA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

2.1.- Valoración de las propuestas

| METODOLOGIA | Puntuación máxima | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|---|-------------------|-----------------|----------------|
| Metodología utilizada para los trabajos de diseño de EGDTI | 10 | 10,00 | 5,00 |
| Grado de concreción del catálogo de servicios del EGDTI | 8 | 8,00 | 8,00 |
| Descripción de los procesos y herramientas de participación | 5 | 5,00 | 2,50 |
| | 23 | 23,00 | 15,50 |

| COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN | Puntuación máxima | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|--|-------------------|-----------------|----------------|
| Plan de difusión y comunicación. Actividades y grado de concreción de las medidas propuestas | 10 | 10,00 | 1,00 |
| Flexibilidad, características y casos de uso de la plataforma de gestión y promoción | 5 | 5,00 | 2,50 |
| | 15 | 15,00 | 3,50 |

| PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN | Puntuación máxima del criterio | Ponderación PwC | Ponderación EY |
|---|--------------------------------|-----------------|----------------|
| Grado de concreción y coherencia de la planificación temporal de los trabajos y de la participación del equipo de trabajo previsto en relación a los productos y entregables propuestos | 5 | 5 | 5 |
| Conocimiento del territorio. Se valorarán referencias concretas relativas al sector turístico_cultural local | 5 | 5 | 2,5 |
| | 10 | 10 | 7,5 |

| | | | |
|--|--|-------|-------|
| | | 48,00 | 26,50 |
|--|--|-------|-------|

Firmado por ANTONIO JOSÉ GARCÍA GARCÍA el día 16/04/2018

Firmado por ARAGON MARIN MARIANO - 04568105Y el día 16/04/2018 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios