

Taller de Formación de Formadoras en materia de Alfabetización Digital y Empoderamiento de las Mujeres Rurales con Perspectiva de Género

FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO (100 horas)*

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Al finalizar la formación de formadoras en materia de alfabetización digital y empoderamiento de mujeres con perspectiva de género, las participantes tendrán los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para:

- Capacitar en TIC a mujeres rurales de diferentes contextos desde una metodología participativa con enfoque de género
- Facilitar la inclusión digital de las mujeres rurales, reduciendo la brecha de género
- Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la utilización de las herramientas TIC de comunicación y participación social
- Promover la autonomía de las mujeres a través de la incorporación de las TIC en la vida cotidiana de las mujeres
- Analizar la situación de mujeres y hombres en relación a la sociedad de la información en el entorno en que trabajan

PERSONAS DESTINATARIAS

Personal dinamizador de espacios de acceso público a Internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS DEL CURSO

Los contenidos de la formación se distribuyen en cuatro módulos:

MODULO I: METODOLOGÍA

Se incidirá, de forma teórica y práctica, en el GÉNERO como una categoría analítica, y en la PARTICIPACIÓN como un elemento central en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje desde los propios intereses y experiencias de las participantes.

Objetivos

Las participantes al finalizar la formación:

- Conocen los principales elementos teóricos y prácticos de la metodología participativa como proceso de aprendizaje reflexivo conjunto
- Conocen los principales elementos del Enfoque de Género y su transversalización
- Tienen capacidad para enfocar el aprendizaje de las herramientas TIC a las necesidades, intereses y experiencias de las propias mujeres, partiendo de la visión de las TIC como un medio y no un fin en si mismo, fomentando un uso creativo de las TIC

**Para la obtención del diploma de asistencia al taller será necesaria la asistencia al menos al 85% de las sesiones.*



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS
SOCIALES E IGUALDAD
DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

INSTITUTO DE LA MUJER



Contenidos a trabajar

- Enfoque de Género
- Qué se entiende por género: principales conceptos
- Por qué trabajar la formación en TIC con enfoque de género
- Teoría y práctica de metodología activa-participativa
- Definición y elementos principales de la metodología participativa
- Técnicas participativas: principales características y diseño de dinámicas
- Metodología participativa y enfoque de género

MÓDULO II. CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL USO DE LAS TIC

Objetivos

Al finalizar el módulo las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres rurales en el uso del ordenador y sus componentes básicos, el uso de algunas aplicaciones móviles y las principales utilidades de Internet.

Contenidos a trabajar

- Conocimiento básico del ordenador y sus componentes (impresora, fotocopidora-escáner, cámara, micrófono, etc.)
- Funcionamiento básico, incluyendo aspectos relativos a la seguridad (antivirus y backups) y las licencias de uso
- Uso y funcionamiento de otros aparatos tecnológicos de uso habitual (principalmente móvil y sus aplicaciones)
- Internet y sus principales utilidades (vías de conexión, navegadores, principales buscadores de información, etc.)

MÓDULO III. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN, OCIO Y GESTIÓN DE LA VIDA DIARIA

Objetivos

Al finalizar el módulo las participantes tienen conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres rurales en el uso de las principales herramientas TIC de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria.

Contenidos a trabajar

- Empoderamiento y autonomía de las mujeres a través de herramientas TIC de comunicación y participación en las redes sociales
- Búsqueda de información on line
- E-gestión de la vida cotidiana –salud, ocio y cultura, gestiones locales, compras, banca electrónica, organizaciones de mujeres, recursos etc.

MÓDULO IV. CREATIVIDAD, FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TIC

Objetivos

Al finalizar el módulo las participantes tienen los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para desarrollar las capacidades creativas de las mujeres rurales mediante el uso de las TIC como herramientas de ocio, autoaprendizaje y emprendimiento, vinculándolas con las propias motivaciones y aficiones de las propias mujeres.

Contenidos a trabajar

- Herramientas TIC de ocio y entretenimiento
- TIC para la formación y el autoaprendizaje
- Emprendimiento a través de las TIC

¿Qué no es el programa?

- Un curso de informática sobre una temática concreta
- No es aprender a preparar y/o instalar un ordenador
- Una formación en TIC que requiera unos conocimientos previos específicos

¿Qué es el programa?

- La posibilidad de adaptar el aprendizaje a las necesidades de grupo
- Es formación en habilidades para comunicarse con los nuevos medios tecnológicos
- El objetivo es el uso efectivo de las herramientas de Internet sin imponer de modo alguno la informática como objetivo
- Dotar de destrezas para utilizar recursos que favorezcan la comunicación

¿Quién imparte la formación?

El Instituto de la Mujer en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

Fechas y horarios

Martes y Jueves, desde el 30 de septiembre de 2014 hasta el 25 de noviembre de 2014, en horario de 9:00 a 15:00.

Lugar de realización

Alcázar de San Juan (Ciudad Real)

¿TE INTERESA?

ALBACETE

Teléfono 967 195 754 e-mail: abmujer@jccm.es

CIUDAD REAL

Teléfono 926 279 462 e-mail: institutomujercr@jccm.es

CUENCA

Teléfono 969 176 897 e-mail: instituto.mujer.cu@jccm.es

GUADALAJARA

Teléfono 949 23 51 95 e-mail: institutomujerguadalajara@jccm.es

TOLEDO

Teléfono 925 265 012 e-mail: institutomujertoledo@jccm.es

SERVICIOS CENTRALES

Teléfono 925 269 453 e-mail: jlopez@jccm.es